



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Wydział Finansów i Prawa
Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego

Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów

V Międzynarodowa Konsumentcka Konferencja Naukowa

**„WPLYW NORM PRAWNYCH I ETYCZNYCH
NA STOSOWANIE PRAWA KONSUMENCKIEGO”**

1-2 MARCA 2018 R.

Miejsce: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków

Patronat nad Konferencją objęli:

Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego
dr Jarosław Gowin

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów
Marek Niechciał

Jego Magnificencja Rektor Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
Prof. dr hab. Andrzej Chochół

KOMITET NAUKOWY:

Prof. Maria Teresa Alvarez (University of Madrid)
Prof. dr hab. Ewa Bagińska (Uniwersytet Gdański)
Prof. Francisco Oliva Blázquez (University Pablo de Olavide, Seville)
Prof. Angelo Vigliani Ferraro (University of Reggio Calabria)
Prof. dr hab. Bogusława Gnela (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie)
dr hab. Jerzy Gospodarek, Prof. SGH (Szkoła Główna Handlowa)
dr hab. Monika Jagielska, Prof. UŚ (Uniwersytet Śląski)
Prof. dr hab. Jerzy Pisuliński (Uniwersytet Jagielloński)
Prof. dr hab. Wojciech Popiołek (Uniwersytet Śląski)
dr hab. Marcin Trzebiatowski, Prof. KUL (Katolicki Uniwersytet Lubelski)

PROBLEM:

Ochrona konsumentów opiera się na tworzeniu mechanizmów, które będą skutecznie chroniły przyznane konsumentom prawa. Na mechanizmy te, w szczególności w zakresie ochrony konsumentów istotny wpływ mają normy nie tylko prawne, lecz przede wszystkim normy o charakterze etycznym. Powstaje jednak pytanie, czy obowiązujące normy prawne i etyczne stanowią wystarczające narzędzie, aby przeciwdziałać możliwym naruszeniom w obrocie gospodarczym z udziałem konsumentów, czy też potrzebne są również zróżnicowane działania pozanormatywne np. edukacyjne, bez których osiągnięcie celu, jakim jest ochrona konsumentów nie jest możliwe.

CELE:

Celem konferencji jest omówienie istotnych problemów w zakresie wpływu norm prawnych i etycznych na stosowanie prawa konsumenckiego i wskazanie teoretycznych oraz praktycznych rozwiązań, które mogą skutecznie tę ochronę podnieść, a także wymiana doświadczeń środowisk naukowych, podmiotów działających na rzecz ochrony interesów konsumentów oraz przedsiębiorców.

OBSZARY TEMATYCZNE:

Obrady zostaną podzielone na sesję, w ramach których organizatorzy pragną poruszyć m.in. problematykę ochrony konsumenta na rynku energetycznym, finansowym, turystycznym, żywnościowym oraz medycznym. Podczas konferencji, oprócz referatów, organizatorzy proponują panele dyskusyjne z udziałem wybitnych przedstawicieli nauki i ekspertów mających wpływ na szeroko rozumiany obrót gospodarczy z udziałem konsumentów.

RAMOWY PLAN KONFERENCJI:

I dzień – 1 marca 2018 r.

1. Powitanie
2. Wystąpienia prelegentów zagranicznych: Wybrane zagadnienia ochrony konsumentów w państwach europejskich, cz. I.
3. Panel dyskusyjny: Problem stosowania prawa konsumenckiego do ochrony innych podmiotów słabszych
4. Panel dyskusyjny: Ochrona konsumentów (odbiorców w gospodarstwie domowym) na rynku energetycznym
5. Panel dyskusyjny: Prawne i etyczne aspekty ochrony konsumentów (klientów) na rynku finansowym

II dzień – 2 marca 2018 r.

1. Wystąpienia prelegentów: Wybrane zagadnienia ochrony konsumentów w państwach europejskich, cz. II.
2. Panel dyskusyjny: Konsument (pacjent). Zagadnienia prawno-etyczne.
3. Panel dyskusyjny: Prawne i etyczne aspekty ochrony konsumentów na rynku żywności.
4. Panel dyskusyjny: Ochrona konsumentów (podróżnych) na rynku usług turystycznych

PREZENTACJE NAUKOWCÓW

Organizatorzy przewidują także dodatkową sesję naukową, w której pracownicy naukowi przedstawiają referaty poświęcone tematyce konferencji.

KOMITET ORGANIZACYJNY:

Przewodniczący: dr hab. Monika Szaraniec, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego, email: konsumencka.uek.2018@gmail.com
mgr Elżbieta Sługocka-Krupa, Wiceprezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów; email: rzecznicy@konsumentow.eu, tel.: 726 020 007;
mgr Krzysztof Podgórski, Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów; email: rzecznicy@konsumentow.eu;
dr hab. Kinga Michałowska, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego, email: konsumencka.uek.2018@gmail.com;
dr Aleksandra Nowak-Gruca, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego, email: konsumencka.uek.2018@gmail.com;
mgr Karol Magoń, Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Katedra Prawa Cywilnego i Gospodarczego, email: konsumencka.uek.2018@gmail.com.